

Il Gioiello al Centro

Fra le aziende specializzate in gioielleria, c'è anche chi si dedica alla realizzazione delle boutique. Virtuali o fisiche che siano

Companies specializing in jewelry include those dedicated to creating boutiques. Whether virtual or physical



ART&SOFT. Digital agency specializzata nel mondo della gioielleria che affianca il cliente in un vero e proprio percorso imprenditoriale, Art&soft presenta XOX (XtraOrdinary Xperience), una moderna soluzione all-in-one per le vendite che consente di gestire il jewelry business da qualsiasi dispositivo, in ogni momento, in tempo reale. In un unico ambiente web-based vengono raggruppate diverse funzionalità che generalmente sono coordinate con più software specifici: dalla giacenza in magazzino agli ordini in arrivo fino alle preferenze del potenziale cliente e allo storico della navigazione del cliente sul sito internet.

A digital agency specializing in the world of jewelry that accompanies the customer along a true entrepreneurial path, Art&soft presents XOX (XtraOrdinary Xperience), a modern, all-in-one sales solution that can manage a jewelry business from any device, at any moment and in real time. A number of functions that are usually coordinated with several specific software packages are grouped together in a single web-based environment: from warehouse stock to incoming orders to potential customer preferences and the customer's website navigation history.



SÖZER. La gioielleria Sözer, fondata nel 1975 da Metin Sözer, oggi presente in 15 Paesi, si distingue per i design originali, che negli ultimi anni hanno conquistato anche il pubblico più giovane. Come con la Monaco Chain, la catena lanciata nel 2015, elegante, leggera ed estremamente resistente, che non smette mai di evolversi e continua il suo viaggio alla ricerca della perfezione. Essa unisce uno stile accattivante a innumerevoli brevetti per la sua tecnologia unica, che le permette di avere una resistenza fino a 52 libbre nei test di trazione.

Sözer Jewellery, founded in 1975 by Metin Sözer and now present in 15 countries, stands out for its original designs, which in recent years have even won over the younger generations. An example is the Monaco Chain, launched in 2015. Elegant, lightweight and extremely durable, it never stops evolving in an ongoing journey in search of perfection. It combines eye-catching style with countless patents for its unique technology, which gives it a strength of up to 52 lbs in tensile tests.

MAXIORO. Quelli di Maxioro sono gioielli originali e ricercati, capaci di soddisfare anche i desideri di chi vuole avere un ornamento dalla forte personalità. L'azienda, dinamica e in continua espansione, è da oltre 25 anni orientata verso soluzioni tecniche all'avanguardia, con il focus su un'estetica contemporanea. Catene, bracciali, croci, gemelli e portachiavi, dalle forme geometriche e dalle finiture a specchio, realizzati accuratamente a mano da maestri artigiani, come insegnano la tradizione orafo vicentina, sono diventati negli anni emblemi capaci di trasmettere forza, tenacia e passione.

Maxioro jewels are original and highly coveted, capable of satisfying the desires of those who want an ornament with personality. A dynamic and ever-expanding company that, for over 25 years, has been looking to avant-garde technical solutions with a focus on contemporary aesthetics. Over the years, chains, bracelets, crosses, cufflinks and key rings with geometric shapes and mirror finishes, all carefully handmade by master craftsmen, as the Vicenza goldsmith tradition teaches, have become emblems to convey strength, tenacity and passion.



D&SIGN. Identità stilistica del brand e percorsi espositivi emotionali, pensati per spazi dedicati alla vendita di preziosi. È questo il core business di D&sign, che da 30 anni disegna, progetta e realizza gioiellerie in tutto il mondo, e torna a Vicenzaoro con tante novità nel segno dell'internazionalizzazione. In particolare, la realizzazione di due importanti progetti: la gioielleria Alaghband a Dubai e l'Ame a New York. La kermesse vicentina sarà occasione anche per presentare Adéle, la nuova collezione di arredamento specifico per gioiellerie.

Stylistic brand identity and emotional display itineraries, designed specifically for places where jewelry is sold. This is the core business of D&sign, which has been designing, planning and creating jewelry stores all over the world for 30 years. The company will be back at Vicenzaoro with numerous new ideas under the banner of internationalization. In particular, the realization of two important projects: the Alaghband jewelry store in Dubai and the Ame in New York. The Vicenza event will also be an opportunity to present Adéle, the new collection of furniture specifically for jewelry stores.

GET
THE LOOK

POWERFUL
HIDE



Hermès

La classicità raffinata del cuoio diventa complice impeccabile di un choker rigido dalle linee pure: un accessorio che completa una morbida mise in seta color sabbia, per "condire" uno stile disinvolto con una dose di elegante sensualità. Sulla passerella di Hermès, per la collezione F/W 2022-23.

The refined classicism of leather becomes an impeccable accomplice for a rigid choker with pure lines: an accessory that completes a soft, sand-colored, silk outfit, to "season" a casual style with a dose of elegant sensuality. On the Hermès catwalk for the F/W 2022-23 collection.